

N°	Modello analisi customer intero corso	Valutazioni					Media	Check
		1	2	3	4	5		
1	Definizione obiettivi	0	0	1	7	7	4,4	OK
2	Coerenza del Corso con le aspettative	0	0	2	9	4	4,1	OK
3	Arricchimento conoscenze	0	0	0	14	1	4,1	OK
4	Applicabilità conoscenze nella vita quotidiana/lavoro	0	1	2	10	2	3,9	OK
5	Adeguatezza contenuti e materiale didattico	0	0	3	8	4	4,1	OK
6	Adeguatezza metodologie didattiche	0	0	5	10	0	3,7	OK
7	Coerenza del Corso con gli obiettivi	0	0	1	10	4	4,2	OK
8	Tempi e ritmi di lavoro	0	0	5	9	1	3,7	OK
9	Preparazione del/i docente/i	0	0	0	4	11	4,7	OK
10	Chiarezza espositiva del/i docente/i	0	0	1	5	9	4,5	OK
11	Disponibilità a recepire proposte dei corsisti	0	0	0	6	9	4,6	OK
12	Efficacia, disponibilità e cortesia del tutor	0	0	0	3	12	4,8	OK
13	Livello soddisfazione inserimento in aula	0	0	1	4	10	4,6	OK
14	Adeguatezza attrezzature e spazi	0	0	1	4	10	4,6	OK
<b>Totale</b>		0	1	22	103	84		

